



A DAY
IN A LIFE

איך לזקק את העולם שלכם לעמוד אישי שמרגיש בדיוק כמוכם

מאחורי כל עשייה משמעותית עומד אדם שחי אותה מהבטן. האורחים שלנו לא מחפשים את המפגש האנושי איתכם ואת ההזדמנות להצטרף אליכם לזמן קצר. הם רוצים לקבל גישה ל'אחורי הקלעים' של המחשבה והיומיום שלכם, להבין מהי הבעירה הפנימית שמניעה אתכם ליצור, ואת ה-למה שבגללו אתם קמים בבוקר.

מטרת שאלון ההצטרפות היא לזקק עבורכם עמוד מארח מוקפד, שידבר בשפה שלכם וירגיש בדיוק כמוכם. העמוד הזה יהיה הבמה הדיגיטלית שלכם.

אתם לא צריכים להיות קופירייטרים.

את מלאכת הליטוש, הדיוק וההתאמה לפלטפורמה הצוות שלנו יעשה מאחורי הקלעים.

כדי שהעמוד האישי ייצג אתכם נכון, אנחנו צריכים מכם רק דבר אחד: **את הקול הטבעי שלכם.** את האופן הנינוח שבו הייתם מסבירים את מה שאתם עושים לחבר קרוב שיושב איתכם.

הבידול שלנו: הזרקור עובר אליכם

כדי לדייק את מהות המפגש, חשוב לנו לחדד את ההבדל בין ה-day in a life שלכם לבין סיוור, הדרכה, סדנה, טיפול או יעוץ. ההבדל המהותי טמון במיקום של הזרקור. בסיוורים הפוקוס הוא על החוץ: על המקומות, ההיסטוריה והאטרקציות. בעולמות ההדרכה, הטיפול והיעוץ הפוקוס מופנה אל האורח: לתהליך האישי שהוא עובר או לידע והכלים שהוא אמור לרכוש.

המשמעות האמיתית של A Day in a Life היא שהאורח זוכה להרכיב לרגע את המשקפיים שלכם. נכון, האורחים יחוו את העשייה שלכם ויכירו את המרחב בו אתם פועלים, אבל אלו הם רק הכלים. **המוקד הוא אתם.**

אצלנו, הזרקור מופנה אליכם.

אתם מזמינים את האורחים לגלות את היופי שמסתתר בשגרה הטבעית שלכם, בדרך שבה אתם חושבים, עובדים ומתבוננים בעולם. ההזמנה שלכם פשוטה: "בואו תראו איך אני חי את העשייה שלי, ותהיו שותפים לה לכמה שעות". האורח מגיע אליכם כדי לחוות את המפגש ההדדי והחיבור האנושי. זו חוויה אותנטית שבה הוא זוכה לחוות את המרחב ואת העשייה דרך נקודת המבט הייחודית שלכם.

מילה על אותנטיות

העמוד האישי שלכם הוא המקום בו מתחיל הקשר עם האורח ותיאום הציפיות איתו. אנחנו שואפים להלימה מלאה בין מה שיוצג באתר לבין המפגש בפועל, ולכן אנחנו מזמינים אתכם לתת ליומיום הטבעי שלכם לדבר בעד עצמו.

התמקדו בשגרות ובפעולות שמרכיבות את חייכם.

מתוך אותן שגרות, נסו לחשוב לאיזו מהן הצטרפות של אדם נוסף תהפוך לחוויה משמעותית עבורו. האותנטיות שלכם, בדיוק כפי שאתם, היא המהות שהאורח בא לחוות מקרוב.

רגע לפני שמתחילים: מה כדאי להכין?

כדי שתוכלו למלא את שאלון ההצטרפות בקלות, מומלץ להכין מראש את הרכיבים שיבנו את עמוד המארח שלכם:

1. הסטוריטלינג הוויזואלי שלכם (חלון הראווה)

הכינו 6-10 תמונות באיכות גבוהה, חדות ומוארות. אלו הפנים שלכם והרושם הראשון של האורח, לכן כדאי להשקיע בבחירה שלהן.

מה אנחנו מחפשים? תמונות אותנטיות שלכם בפעולה, של המרחב שלכם, ושל אורחים שמשתלבים בעשייה.

ודאו שיש לכם מוכנות מראש: תמונת פרופיל (פנים למצלמה), תמונה שלכם בשילוב העיסוק המרכזי, תמונות של עשייה משותפת ואותנטית, ותמונה של מרחב החיים והמפגש.

רוצים לדעת איך לצלם את עצמכם כמו מקצוענים?
צלמות הבית שלנו הכינו לכם **מדריך טיפים קצר** <

2. לינקים דיגיטליים

קישור לאתר האישי או העסקי שלכם וקישורים לעמודי הסושיאל הרלוונטיים. חשוב לדעת: הלינקים משמשים אותנו לצורך היכרות פנימית בלבד ואינם מפורסמים באתר.

3. תמחור

הגדירו את המחיר המשקף את ערך המפגש לאדם אחד ולשני אנשים. תמחור שמתגמל אתכם מחד, ובו זמנית מרגיש הוגן ונגיש לאורחים שלכם. למה לא קבוצות? כיוון שהאותנטיות של היומיום שלכם חשובה לנו. שימו לב: התמחור שתקבעו יגלם בתוכו דמי תפעול ושיווק של 3% המועברים לפלטפורמה.

4. מועדים

אתם קובעים את הקצב. על מנת שהמפגשים ישתלבו בלוח הזמנים שלכם באופן המיטבי, לפניכם שתי אפשרויות בחירה:

- **תיאום פרטני וגמיש.** המפגשים יתואמו על בסיס פניות שיועברו אלינו מעת לעת. אתם מאשרים כל בקשה לגופו של ענין, מה שמאפשר לכם לשמור על גמישות מלאה ולקבל החלטה בהתאם ללו"ז המשתנה שלכם.
 - **תיאום מועדים מראש.** אתם מזינים מראש את הימים והשעות שמתאימים לכם. זה פשוט ונגיש, ומאפשר לאורחים לראות מתי אתם זמינים ולהזמין מפגש בקליק.
- *מניסיון שלנו, מארחים שמזינים תאריכים מראש נהנים ממספר גדול יותר של הזמנות.

5. קצת חומר למחשבה (הסיפור שלכם)

בשאלון ההרשמה תתבקשו לשתף קצת מהעולם הפנימי שלכם.

קחו רגע לחשוב מראש, זה יעזור לכם לענות בקלות על השאלות בהמשך:

- **נקודת המפנה:** מהו המסלול או הרגע שהביא אתכם לעסוק במה שאתם עושים היום?
- **הרגעים הקטנים:** מה היה הרגע המרגש ביותר שלכם בתקופה האחרונה סביב העשייה שלכם?
- **השפה שלכם:** 2-3 מילות "סלנג מקצועי" או ביטויים שאתם משתמשים בהם ביומיום, ומשפט או מוטו אחד שמסכם את הפילוסופיה שלכם.

עכשיו, כל מה שנשאר הוא פשוט להיות אתם.
אנחנו נדאג לכל השאר.

בואו נתחיל